



Ticinowine: l'ufficio di promozione della vitivinicoltura ticinese

Il Ticino da sempre è stato un luogo fertile per prodotti della terra. E la vite con i suoi derivati non fanno eccezione.

Parte integrante dell'interprofessione del vino e della vite ticinese, organizzazione mantello che si occupa di tutto ciò che ruota attorno alla filiera vitivinicola cantonale, Ticinowine si occupa prevalentemente della promozione della pregiata produzione enologica ticinese, quarto Cantone svizzero per estensione. La promozione dell'immagine della produzione nazionale, pure di notevole importanza per contrastare la crescente concorrenza estera, viene svolta unitamente agli altri uffici di promozione del settore vitivinicolo elvetico per mezzo di Swiss Wine Promotion, associazione di promozione nazionale.

Ticinowine nasce nel 1984 come "Proviti", quando un gruppo di pionieri nella promozione della vitivinicoltura ticinese si fece promotore di un ufficio di promozione che mancava sul territorio ticinese. Nel tempo è cresciuta e ha saputo sapientemente conquistarsi una posizione di invidiabile visibilità nel mercato ticinese e non, con campagne pubblicitarie mirate, azioni volte alla promozione del territorio ticinese e dei suoi vini di ottima qualità, con partnership di alto valore aggiunto con settori affini e complementari (ristorazione, alberghiero, turismo, ecc.) che hanno permesso un raggio d'azione e di conoscenza molto ampio per portare alto il nome del vino ticinese nel mondo; valorizzando tutta la filiera agroalimentare ticinese. Essa opera organizzando eventi e cercando di promuovere l'immagine e la notorietà del settore vitivinicolo ticinese, a fronte di una concorrenza estera sempre più agguerrita.

Dal 1° gennaio 2005 la struttura della Ticinowine è stata assorbita ed integrata nell'interprofessione della vite e del vino ticinese.

Ticinowine conta circa 250 vinificatori associati, composti da circa un centinaio di produttori il cui reddito proviene totalmente o prevalentemente dalla vitivinicoltura; per la rimanenza la produzione enologica viene svolta come attività accessoria. I vinificatori fanno capo alla produzione di oltre 3'500 abili e appassionati viticoltori, che conferiscono loro la propria produzione.

Ticinowine è composta da tutti gli attori della famiglia del vino: (vedi anche rubrica partner)

- Associazione Ticinese Negozianti di Vino e Vinificatori
- ATNVV: - Associazione Svizzera Viticoltori-Vinificatori
- AVVT - Cantina Sociale di Mendrisio – CSM
- Federviti

Grazie a campagne di marketing e comunicazione mirate, Ticinowine ha potuto sviluppare concetti ben radicati nel mercato. Basti pensare ad alcuni eventi, ormai notori, come "Cantine aperte", "Presentazione dell'annata", "Ticinowine Festival"; oltre che alla partecipazione sempre più intensa a fiere e manifestazioni di risonanza nazionale e internazionale dove la vitivinicoltura ticinese con i suoi produttori è puntualmente presente. Recentemente Ticinowine ha commissionato uno studio all'Università della Svizzera Italiana di Lugano, che voleva valutare come si presenta il vino ticinese sul mercato.

Ticinowine: l'immagine del vino, della sua territorialità e peculiarità regionale passano attraverso un attento e strategico posizionamento sul mercato. Questo non sarebbe possibile senza l'incontro e la visione globale delle potenzialità espresse dalla diversità dei produttori e dalle varie tipologie di vini proposti.